

LES TIMBRES DE NOUVELLE-ZELANDE AVEC PUBLICITES

A. Les timbres originaux

B. Introduction de la publicité

C. Les trois impressions successives

- C1 : le premier tirage
  - * le 1penny
  - * le 2pence
  - * publicités propres au 1er tirage
  - * les dentelures et les teintes
- C2 : le deuxième tirage
  - * le 1penny, perf. 10x10
  - * le 1penny, perf. 12x11½
  - * reconstitution d'une feuille
  - * le 2pence
  - * les valeurs supérieures.
- C3 : le troisième tirage
  - * passage entre le 2e et 3e tirages
  - * les teintes caractéristiques

D. Réflexion à propos de publicité.



Les papiers employés sont de quatre sortes. Elles varient en fonction de l'épaisseur, de la structure, de la trame et de la présence ou non d'un filigrane [étoile à cinq branches et lettres NZ, en différentes grandeurs]

Timbres-types.

1/2 d noir
Emis de 1895 à 1900.
Dentelures : 10x10 ; 10x11 ; 11x11 et 12x11½.





1 d rose
Emis de 1882 à 1897.
Dentelures : 10 ; 10x11 ; 10x12½ ; 12x11½ ; 12½ ;

2 d lilas
Emis de 1882 à 1900.
Dentelures : 10 ; 10x11 ; 10x 12½ ; 11 ; 11x11½ ; 12½ ; 12½x11.





2½ d bleu.
Emis de 1890 à 1897.
Dentelures : 10 ; 10x11 ; 10x 12½ ; 11 ; 12x11½ ; 12½ ; 12½x11

3 d jaune
Emis de 1882 à 1890
Dentelures : 10 ; 10x11 ; 10x 12½ ; 11 ; 12x11½.





4 d vert
Emis de 1882 à 1897
Dentelures : 10 ; 10x11 ; 10x 12½ ; 11 ; 12x11½.

5 d olive-noir
Emis de 1891 à 1897
Dentelures : 10 ; 10x11 ; 10x 12½ ; 11 ; 12x11½ ; 12½x11.





6 d brun
Emis de 1882 à 1897.
Dentelures : 10 ; 10x11 ; 10x12½ ; 11 ; 12x11½ ; 12x12½.

8 d bleu.
Emis de 1885 à 1898
Dentelures : 10 ; 11 ; 12x11½.





1 s rouge-brun.
Emis de 1882 à 1897.
Dentelures : 10 ; 10x12½ ; 10x11 ; 11 ; 11x12½ ; 12½x11

B. Introduction de la publicité.

En 1895, la direction des postes et la firme Miller, Trueridge et Reich signent un accord d'introduction de textes publicitaires au verso des timbres, sous la gomme.

A partir de cette date, toutes les valeurs - excepté le ½ p noir, imprimé pour la première fois en 1895 - se rencontrent avec publicité.





































C. Les trois impressions successives et leurs caractéristiques.

En 1895 commence l'impression des publicités. Comme dit ci-avant, elles se trouvent sur toutes les valeurs, sauf le ½ d noir, imprimé à partir de 1895. Il y a trois tirages successifs, ayant des caractéristiques communes (surtout les 2e et 3e) mais également quelques différences que nous allons essayer de cerner.

C1 : le premier tirage.

Il n'existe que sur les 1 et 1 d. Pour des raisons non précisées : mauvaise introduction des feuilles, inversion d'un cliché, distraction ..., la publicité imprimée se trouve inversée par rapport au sens du timbre. Par là même, les publicités du premier rang sont imprimées sur les timbres du dixième rang. Les publicités horizontales se lisent de bas en haut les verticales de droite à gauche !





L'effigie de Victoria se trouve en position normale, les publicités horizontales sont inversées de bas en haut, tandis que les verticales se lisent de droite à gauche.





Le 2 d mauve, tout comme le 1 d, a son premier tirage inversé : les publicités horizontales vont de bas en haut tandis que les verticales vont de droite à gauche.



Publicités propres au premier tirage.



5ur 1 d.

Huit textes publicitaires présents dans le premier tirage disparaissent dans les suivants. Ils ont tous des lettres blanches sur un fond totalement brun.



5ur 2 d.

Dentelures et teintes employées.





Les teintes employées pour les publicités du premier tirage de 1d sont peu marquées. Elles varient dans les tons brun-rouges allant vers le mauve.





Premier tirage. Publ. BAND PICKLES

Dentelure: 12 x 11½

Lettre expédiée de KAIKOURA, le 28 mai 1893. Arrivée de CHRISTCHURCH le 30 mai 93.

Paire du 1d, premier tirage, publicités "SUNLIGHT SOAP" et "BONNINGTON". Dentelure 10 x 10.





Dentelure 12 x 11½





Lettre expédiée de RAKAIA le 22 mai 1893. Arrivée de CHRISTCHURCH le 23 mai. Affranchie par une paire du 1d, premier tirage, puis CADBURY et BONNINGTON. Dentelure: 10 x 10.









Les teintes du 1d premier tirage varient entre le rouge, brun et le brun-rouge, avec parfois un aspect violet.



C2 : Deuxième tirage.





Le second tirage publicitaire se différencie du premier sans difficultés. Les publicités sont maintenant imprimées dans le sens du timbre : les horizontales se lisent de haut en bas, tandis que les verticales sont imprimées de gauche à droite. On trouve ce tirage sur toutes les valeurs, excepté les 5 et 8 d qui n'existent qu'avec le troisième tirage.



Lettre expédiée de Mairari le 4.10.93. Arrivée à CHRISTCHURCH le 5.10.93. Affranchie d'une paire du 1 d rose :

1. CADBURY
1. HAARLEM

Le 1 d rose, deuxième tirage, perf. 10 x 10



Dans la perforation 10 x 10, le second tirage se reconnait avec certitude à la couleur employée pour imprimer la publicité. Le bleu et le vert sont caractéristiques et n'appartiennent qu'à lui.



Le mauve, le rouge brun, le brun pourpre sont des couleurs employées dans les deuxième et troisième tirages. Le seul moyen de les différencier est la publicité CADBURY BROS, appartenant uniquement au 3e.



Le 1p rose, deuxième tirage, perf. 12 x 11½.



Dans le second tirage, la perforation 12 x 11½ est peu employées. Le vert, le bleu, le lilas foncé et clair sont les teintes qui lui sont propres, les teintes plus rouges étant des 1ers tirages.



Enveloppe de petites dimensions, expédiée de NAPIER le 15 avril 1893, arrivée à AUCKLAND le 17 avril 93. Paire du 1p rose. Publicités: CADBURY / HEATHERN.

1p 1056 : reconstitution d'une feuille entière, panneau par panneau.

Deuxième tirage publicitaire. Panneau supérieur gauche: rangs 1 à 5.



*: publicités "CADBURY" propres au 2e tirage.

Panneau supérieur gauche: rangs 6 à 10.



Panneau inférieur gauche : rangs 1 à 5.



Panneau inférieur gauche : rangs 6 à 10.



Panneau supérieur droit : rangs 1 à 5.



Panneau supérieur droit : rangs 6 à 10.



Panneau inférieur droit : rangs 1 à 5.



Panneau inférieur droit : rangs 6 à 10



Le 2 d lilas, deuxième tirage, perforations 10 x 10.

Outre la publicité "CADBURY" caractéristique du deuxième tirage, l'impression de celles-ci dans les couleurs vertes et brunes sont typiques et désigne sans risque d'erreur l'origine des timbres.



publicités décalées : 2 parties différentes sur le même timbre.



2e tirage - Publicité CADBURY

Deuxième tirage : les valeurs supérieures.

La seule certitude de discerner le deuxième tirage du troisième - outre les publicités CADBURY - consiste en l'examen des couleurs employées.



La couleur verte est propre au deuxième tirage du 2½ d. bleu. Le rouge pourpre existe aussi au troisième tirage mais l'exemplaire ci-dessus, "CADBURY.." est nécessairement du deuxième.

Le brun et le brun sépia sont typiques du deuxième tirage du 3 d jaune. Le rouge et le mauve sont du 3e tirage. C'est le timbre le moins clair de toute la série.

Le tirage des 4d vert et 6 d brun, au deuxième type, n'existe que dans des nuances de brun et brun foncé, avec, toujours, la publicité CADBURY présente.





Le deuxième tirage du 4 s. existe en noir et en brun uniquement.

Il est à remarquer que ces timbres ont été perforés .

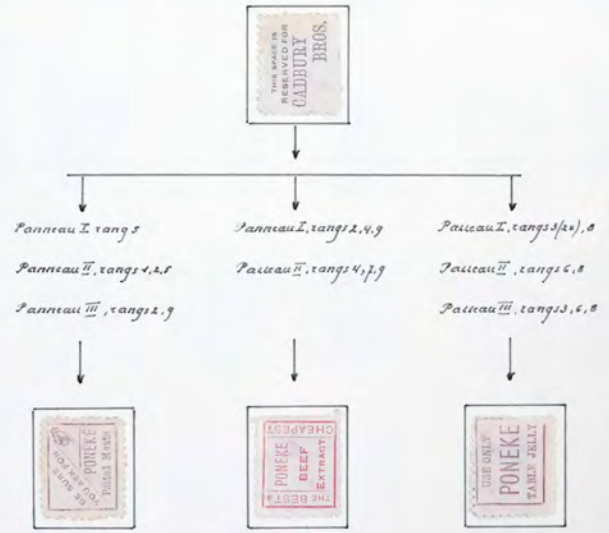


NZE

C3: Le troisième tirage.

Deux modifications importantes apparaissent du deuxième au troisième tirage :

* toutes les valeurs reçoivent les publicités au verso et pour certaines, de nouvelles couleurs sont employées : pourpre, mauve, lilas, brun pourpre ...
* La publicité "THIS SPACE IS RESERVED FOR CADBURY BROS.", employée vingt fois dans chacun des deux premiers tirages, disparaît et est remplacée, sous trois formes différentes par la publicité pour la firme PONEKE, selon le schéma suivant :



Par rapport au deuxième tirage, les modifications, rang par rang, sont les suivantes :

panneau supérieur gauche, rang 2.



panneau supérieur gauche, rang 3



panneau supérieur gauche, rang 4



panneau supérieur gauche, rang 5



panneau supérieur gauche, rang 8



panneau supérieur gauche, rang 9



panneau supérieur droit, rang 1



panneau supérieur droit, rang 2



panneau supérieur droit, rang 4



panneau supérieur droit, rang 5



panneau supérieur droit : rang 6.



panneau supérieur droit : rang 7.



panneau supérieur droit : rang 8



panneau supérieur droit : rang 9



panneau inférieur gauche : rang 2.



panneau inférieur gauche : rang 3.



panneau inférieur gauche, rang 6



panneau inférieur gauche, rang 8



panneau inférieur gauche, rang 9





Les teintes caractéristiques du troisième tirage.

Le rouge rose.



La teinte brun pourpre est la seule typique du 3e tirage.



Le rouge se trouve dans les 2e et 3e tirages.





La teinte lilas a été employée aux deuxième et troisième tirages.

le 2 d mauve.



Le 3e tirage est caractérisé par la nuance lilas rougeâtre. Le rouge-brun appartient aussi au 2e tirage.



Les 2½ d bleu et 3 jaune.



La couleur propre au 3e tirage du 2½ d. est le mauve. Le pourpre est commun aux 2e et 3e.

Le 3 d jaune, quant à lui se rencontre en deux couleurs : le rouge brunâtre et le mauve.

Le 4d vert



La couleur caractéristique du troisième tirage du 4d est le mauve. Elle est la seule qui a été employée.

Le 5 d noir



La seule couleur employée est le brun pourpre. Il n'existe qu'un seul tirage.

Le 6 d brun clair





Le troisième tirage existe dans des tons allant du mauve au rouge brun.

Le 3 p. bleu.



N'existe qu'au troisième tirage dans une seule couleur : un brun avec reflets pourpres.

Le 1 sh. brun rougeâtre





* En dentelure 12 x 10, on le trouve en des teintes allant du mauve au rouge en passant par le brun-rouge.



* En dentelure 12 x 11 1/2, il n'existe qu'un tirage : un mauve tirant vers le pourpre.

D : Réflexions à propos de la tactique publicitaire.

* BEECHAM'S PILLS

Panneau inférieur droit



rang 7, n°1 à 5

rang 8, n°1 à 5

rang 9 n°1 à 5

rang 10 n°1 à 5

La firme BEECHAM présente vingt publicités, toutes différentes par les textes présentés. Elles sont toutes groupées dans le coin inférieur gauche du quatrième panneau, aux rangs 7 à 10, timbres 1 à 5. Seul, le sixième timbre de ces rangées présente une publicité différente.

* BONNINGTON'S IRISH MOSS

Cette firme occupe 28 emplacements publicitaires. Certains textes sont répétés, de telle sorte que l'on peut distinguer 15 textes différents. Si l'on observe l'impression, on remarque que tous ont le nom de la firme en lettres blanches inscrites dans un cadre rectangulaire de couleur. La position de ce cadre varie : on le trouve en haut, au milieu ou en bas.







